

FUJITSU

ンをお届けするために。

富士通の動きが注目されている。
インターネットを中心とした
情報ネットワークが、
社会のインフラとして急速に
整備されつつあるこの変革期に、
企業がそのインフラを生かして
発展するためのソリューションを、
主力商品として育てる戦略を
明確に打ち出しているからだ。
今なぜインターネットと
ソリューション戦略なのか。
秋草直之社長に聞いた。

これからのソリューションに大切なのは、
「お客様のお客様」を見据えた視線。
そして、情報ネットワークという社会インフラを
二十一世紀のために役立てていく姿勢。



富士通株式会社
代表取締役社長

秋草直之

夢をかたちに
信頼と創造の富士通

972

EXHIBIT
42A

